



IZIDREAM

#DreamTogether

L'E-SPORT... UN IT-SPORT !



L'e-sport (sport électronique), appelé aussi e-gaming, est un marché en pleine croissance. On compte plus d'1 milliard de joueurs amateurs à travers le monde, 200 millions en Europe et près de 15 millions en France. Parmi ces derniers, 1,3 million sont des e-sportifs engagés dans des compétitions officielles. 91% d'entre eux ont entre 15 et 34 ans*.

Cette croissance s'accompagne d'une hausse de l'audience : 7,3 millions de Français déclarent en 2019 avoir regardé au moins une compétition vidéo à la télévision, en ligne ou sur place. C'est 15% des internautes de plus de 15 ans. You Tube et la chaîne TV d'e-game Twitch sont les deux plateformes favorites de visionnage. En 2019, l'e-sport en France génère 1,2 milliard d'€ de CA et 28% de croissance annuelle. C'est autant que la musique (700 millions d'€) et l'industrie des films et des séries (500 millions d'€) réunies.

*Source : Etude Médiamétrie 2019, publiée par l'Association France Esports.

DES PRO-GAMERS DE CHOC

Pratiquant en individuel ou en équipe, les joueurs professionnels participent à des compétitions organisées à travers le monde en réseau local (LAN parties) ou via Internet sur consoles ou ordinateurs. Ils s'entraînent plusieurs heures par jour et vivent de leurs gains. Fortnite, League of Legends (LOL, pour les initiés), FIFA, Call of Duty et Counter Strike sont les jeux les plus pratiqués.

UN E-SPORT STRUCTURÉ

Une Fédération internationale de sport électronique (Esif) existe depuis 2010. En 2016, le CIO reconnaît l'e-sport comme un sport, ouvrant la voie à une future intégration aux JO. La même année naît l'association France Esports, chargée de promouvoir et d'encadrer la pratique.

100

C'est, en millions de dollars US, la dotation atteinte à l'occasion de la Coupe du monde du jeu Fortnite, en 2019. Un record.



QUEL MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT POUR LE E-SPORT ?

L'entraînement e-sportif s'effectue avec des analystes spécialisés dans les différents types de jeux vidéo. Ce coaching mixe l'entraînement sur le jeu pour améliorer la maîtrise technique, le suivi des compétitions et le débriefing stratégique pour approfondir les connaissances et anticiper les situations à venir.

L'accompagnement médical, mental et éducatif des e-gamers est également dans l'ADN d'IZIDREAM.

En pratique, les joueurs bénéficient d'un coaching de pointe :

★ **Rigueur et Méthode**, mettre en place des horaires et une organisation progressive.

★ **Médical**, avec un suivi des e-gamers par les médecins, kinés et préparateurs physiques du PAUC Handball. Un nutritionniste et un cuisinier veillent aussi au bien-être et à la santé des joueurs. IZIDREAM participe également au financement de la recherche scientifique sur la cognition, en collaboration avec des chercheurs de l'Université Aix-Marseille et du CNRS.

★ **Mental**, avec un préparateur expert d'e-sport pour accompagner chaque joueur et leur donner le plein accès à leurs possibilités techniques, psychologiques et stratégiques. Objectif : l'atteinte d'un état optimal de performance.

★ **Éducatif**, avec un suivi scolaire assuré par les équipes pédagogiques d'Ecole Sport Entreprendre (ESE). Cette association agréée par l'Education Nationale permet aux e-gamers de travailler dans un cadre studieux, sous l'autorité d'établissements scolaires référents.

Elle a permis de révéler et de driver Loïc Dubois (Toucouille), jeune prodige de 18 ans sur League of Legends, double champion de France en 2020. Elle a aussi conduit à hisser l'équipe sur Rainbow 6 du plus bas niveau français au plus haut niveau européen.

**GRÂCE À CETTE STRATÉGIE,
IZIDREAM A PROPULSÉ DES
JOUEURS AU TOP NIVEAU.**



IZIDREAM, UN CLUB EN PROVENCE

LA PASSION DU JEU ET DE LA COMPÉTITION

IZIDREAM est un club professionnel fondé en 2019 par des passionnés de gaming désireux de créer leur équipe d'e-sport et de promouvoir un écosystème vertueux autour de cette discipline. Le club développe aussi des projets permettant un accès à l'e-sport au plus grand nombre.

La structure d'IZIDREAM est une joint-venture. Elle associe des entreprises locales (Nissan Couriant, Altéor, Izitek) et le club professionnel PAUC (Pays d'Aix Université Club) Handball, évoluant en Division 1 nationale – la Lidl Star Ligue LNH.

Elle veut pour cela s'appuyer sur des partenaires locaux soucieux de valoriser leur image à travers un e-sport populaire, high tech et à fort potentiel d'adhésion et de story-telling.



PAUC HANDBALL, PARTENAIRE DE HAUT NIVEAU

Le club professionnel de handball d'Aix-en-Provence évolue au plus haut niveau en France depuis 2012, dans l'un des meilleurs championnats au monde. La qualité de sa formation est reconnue par de nombreux labels des instances fédérales. Le club dispose d'une équipe professionnelle masculine, d'un centre de formation, d'une Académie de jeunes et d'une école de handball.

L'ARENA, TEMPLE DU JEU

Implantée entre Aix-en-Provence et Marseille, au carrefour d'axes de communication, l'Arena du Pays d'Aix est la salle d'événements rêvée, lookée et fonctionnelle. Résidence du PAUC Handball, elle peut accueillir plus de 6 000 personnes en places assises. Dotée d'une grande modularité et d'équipements tech intelligents, de grands shows d'e-sport peuvent y être organisés. Une manière de véhiculer une image fashion pour les partenaires associés.

**LE SOUHAIT D'IZIDREAM
EST DE S'IMPLANTER
DURABLEMENT DANS
LA RÉGION SUD.**

TEAMS PRO IZIDREAM, L'ÉLITE

UN RASSEMBLEMENT DE GAMERS DE TALENT

Jeune club aixois dans la sphère professionnelle, IZIDREAM s'investit dès sa création sur plusieurs jeux avec des équipes qui visent toutes le top niveau européen et mondial. Leur progression est fulgurante.

IZIDREAM se polarise au départ sur deux jeux : **Rainbow 6** et **League of Legends**.

★ En 2019, l'équipe Rainbow 6 devient championne d'Europe. Constituée de jeunes talents et d'anciens joueurs professionnels cumulant 8 saisons en Pro League (Alex Friesberg – Shiinka - ; Christophe Soraes – Chaoxys - ; Dylan Brigitte – Dirza - ; Nicolas Rimbaud – P4 - ; Valentin Cheron - Voy), l'équipe est passée en un an de la Ligue 2 au top niveau européen.

Une aventure exemplaire et forte en émotion pour IZIDREAM, preuve de la pertinence des choix sportifs et de l'émulation entre les teams du club. Le succès et la notoriété amènent IZIDREAM à vendre l'équipe – une pratique courante dans l'e-sport.

LEAGUE OF LEGENDS

TEAM IZIDREAM 2020-2021



LA MÊME ANNÉE SE MET EN PLACE LA PREMIÈRE ÉQUIPE DE LEAGUE OF LEGENDS.



Pensionnaire de la Ligue Française League of Legends (LFL) après avoir l'Open Tour (équivalent de la Ligue 2), l'équipe compte alors dans ses rangs Vincent Descaves (Vince), Patrick Zeng (Bloody), Quoc Hung Tran (Nolan), Loïc Dubois (Toucouille) et Dorian Gastaud (taffeur). Remarqué pour ses qualités, Loïc Dubois est recruté par GamersOrigin (GO), l'une des meilleures équipes européennes.

★ En 2020, IZIDREAM monte une nouvelle équipe LOL. Composée de joueurs talentueux et d'expérience, elle termine la LFL à la 4^e place, après une remontée qui stupéfait les meilleurs spécialistes. Un déclic : IZIDREAM compte désormais parmi les grands du e-sport en France.

★ Pour 2020/2021, IZIDREAM travaille au projet d'une nouvelle équipe LOL et réfléchit à s'engager sur d'autres jeux, tel Hearthstone ou TrackMania. Elle n'exclut pas un retour sur Rainbow 6. L'ambition reste la même : gagner les différents championnats français puis s'imposer au niveau européen. Affaire à suivre sur les réseaux sociaux du club.

LFL, NOTORIÉTÉ RECORD

L'audience de la LFL est en pleine progression. Lancé en 2019, ce championnat atteint désormais près de 180 000 viewers à chaque match. Le site de la LFL enregistre 300 000, une augmentation de 30% comparée à 2019.

LOL, UN ENGOUEMENT MONDIAL

Organisée à Paris fin 2019, la finale des Mondiaux de League of Legends, opposant les Chinois de FunPlus Phoenix et les Européens de G2 Esports, a enregistré en moyenne 21,8 millions spectateurs par minute, deux millions de plus qu'en 2018. En France comme à l'international, l'audience des compétitions de League of Legends ne cesse d'augmenter.

IZIDREAM DES PROJETS

MERCHANDISING SHOP

Izidream a ouvert son site de vente en ligne pour ses équipements. Il sera mis à jour régulièrement avec des produits diversifiés. La boutique en ligne complète les corners Décathlon offrant aux fans Izidream un moyen de s'offrir les vêtements et équipements de leur équipe préférée.

izidream.shop

IZIDREAM & DECATHLON

Forte de son ADN sport/e-sport, d'une volonté de professionnaliser la discipline et de créer des points d'échanges avec le public, IZIDREAM développe au sein des enseignes Décathlon des corners de 100 m² dédiés à la pratique des jeux vidéo. Ces espaces, les « Corners Décathlon », seront tous équipés d'une dizaine de machines hautes performances afin de proposer la meilleure expérience aux visiteurs. Sur place, du personnel rattaché à IZIDREAM sera présent quotidiennement.



Avec ce partenariat, IZIDREAM souhaite populariser le e-sport, susciter des vocations et identifier de futurs joueurs professionnels.

IZIDREAM & LA FORMATION

IZIDREAM ACADEMY

L'Academy est destinée aux jeunes passionnés d'e-sport d'un niveau confirmé. Elle prévoit une activité axée sur la performance, à travers un enseignement général sur l'e-sport, le choix d'un jeu et d'une spécialisation, un travail spécifique avec chaque joueur, des entraînements collectifs, un suivi médical et l'évaluation des résultats.



IZIDREAM SCHOOL

La School s'adresse aux jeunes intéressés par l'e-sport. Elle propose une activité ludique autour des jeux vidéos, des entraînements de handball, de la préparation physique et des séances de bonnes pratiques d'e-sport. Les meilleurs gamers issus de la School pourront intégrer l'Academy.

IZIDREAM CAMPUS : CENTRE DE FORMATION

Le Campus est une formation destinée aux jeunes gamers pressentis pour devenir professionnels. Le cursus permet de mener de front études et développement des compétences de gaming, avec un encadrement assuré par le dispositif ESE et le staff du PAUC Handball.

Il intègre des entraînements intensifs d'e-sport, de l'analyse tactique, de la préparation physique et mentale, un plan de progression et des compétitions.



IZIDREAM, INCREASE YOUR IMAGE !

IZIDREAM a imaginé des offres partenaires avec la volonté de développer une assise locale. Dans le contexte de crise de la COVID-19, il est difficile pour les clubs de sports classiques d'assurer leur service partenaire. En effet, les compétitions sont reportées ou organisées sans public. En e-sport, les rencontres officielles ne s'arrêtent pas.

En termes de visibilité, rappelons ici une nouvelle fois l'audience de la LFL sur League of Legends : 180 000 viewers par match et un site Internet où se rendent chaque mois 300 000 visiteurs uniques. L'audience de Twitch, plateforme préférée de visionnage de gaming, se compose de 70% d'hommes entre 15 et 35 ans.

Cinq offres permettent à nos futurs partenaires de choisir leur niveau d'engagement dans l'e-sport et IZIDREAM. Un e-sport que le manager du gaming chez Havas Sports & Entertainment définissait ainsi dans un article de L'Equipe.fr, en septembre 2020, « au croisement de plusieurs domaines, le jeu vidéo et le sport en tête, mais aussi la musique, la mode, la technologie... Ce cocktail détonnant attire une grande majorité de jeunes et possède une influence immense ».

À vous de jouer !



OFFRE SILVER

2K€HT

- Aide au développement de IZIDREAM dans le monde du e-sport
- Présence de votre logo sur le site web **izidream.gg**
- Accès à la gaming house IZIDREAM
- Accès à un poste gamer 2 fois par an, possibilité d'un invité et possibilité d'échanger avec les joueurs professionnels (sur prise de rendez-vous)
- Accès au carnet d'adresses des partenaires Izidream
- Droit d'utiliser le logo IZIDREAM partenaire pour votre communication interne et externe et sur vos réseaux sociaux.

OFFRE GOLD

5K€HT

- Aide au développement du e-sport
- Présence de votre logo sur les réseaux sociaux IZIDREAM
- Présence sur le site web **izidream.gg**
- Accès à la gaming house IZIDREAM
- Accès à un poste gamer 4 fois, possibilité d'un invité (sur prise de rendez-vous)
- Accès au carnet d'adresses des partenaires IZIDREAM
- Accès et invitation aux événements organisés par IZIDREAM et ses partenaires
- Droit d'utiliser le logo IZIDREAM partenaire pour votre communication interne et externe sur vos réseaux sociaux.

OFFRE PLATINIUM

10K€HT

- Aide au développement de IZIDREAM et du e-sport en France
- Présence sur réseaux sociaux IZIDREAM
- Présence sur le site web **izidream.gg**
- Présence sur le dos du maillot IZIDREAM
- Accès à la gaming house IZIDREAM
- Accès à un poste gamer 6 fois, possibilité de deux invités (sur prise de rendez vous)
- Accès au carnet d'adresses des partenaires IZIDREAM
- Droit d'utiliser le logo IZIDREAM partenaire pour votre communication Interne et externe sur vos réseaux sociaux.

OFFRE DIAMANT

25K€HT

- Aide au développement du e-sport
- Présence sur les réseaux sociaux IZIDREAM
- Présence sur le site web **izidream.gg**
- Présence préférentielle sur le maillot IZIDREAM
- Présence sur le stream de nos joueurs
- Contenu by "nom de la société"
- Accès à un poste gamer 8 fois, possibilité de deux invités (sur prise de rendez vous)
- Accès au carnet d'adresses des partenaires IZIDREAM
- Invitations aux évènement IZIDREAM
- Droit d'utiliser le logo IZIDREAM partenaire pour votre communication interne et externe et sur vos réseaux sociaux.

OFFRE CHALLENGER

30-50K€HT

- › **Accompagnement d'un joueur sur TFT / LoL Div2 / Hearthstone / TrackMania / Smash Bros pour lui permettre de vivre son rêve.**
- Aide au développement du e-sport
- Présence sur les réseaux sociaux IZIDREAM
- Présence sur le site web **izidream.gg**
- Présence de votre logo au centre du maillot du joueur
- Rencontre avec le joueur
- Suivis régulier de votre joueur avec son activité et ses résultats
- Publication sur les réseaux sociaux du joueurs avec uniquement votre logo
- Présence sur les réseaux sociaux IZIDREAM
- Présence sur le site web IZIDREAM
- Présence de votre logo sur le stream du joueur
- Contenu média sur votre joueurs by "nom entreprise"
- Accès au carnet d'adresses des partenaires d'IZIDREAM
- Invitation aux événements OFFLINE de votre joueurs
- Invitations aux événements IZIDREAM
- Accès à un poste gamer 8 fois, possibilité de deux invités (sur prise de rendez-vous)
- Optionnel : organisation d'évènement by "vous" sur le jeu de votre joueur
- Droit d'utiliser le logo IZIDREAM partenaire pour votre communication interne et externe et sur vos réseaux sociaux.



#DreamTogether



IZIDREAM

#DreamTogether

CONTACTS

Hervé LIBERMAN
06 81 69 79 72
h.liberman@izitek.net

Hugo HERTLING
06 22 71 86 40
hugoh@izidream.com

